

# صادرات گام به گام



مدرس: دکتر ناصر انزلی‌چی

برگزاری توسط: شتابدهنده دانش‌بنیان آرکاپ و اتاق بازرگانی ارومیه

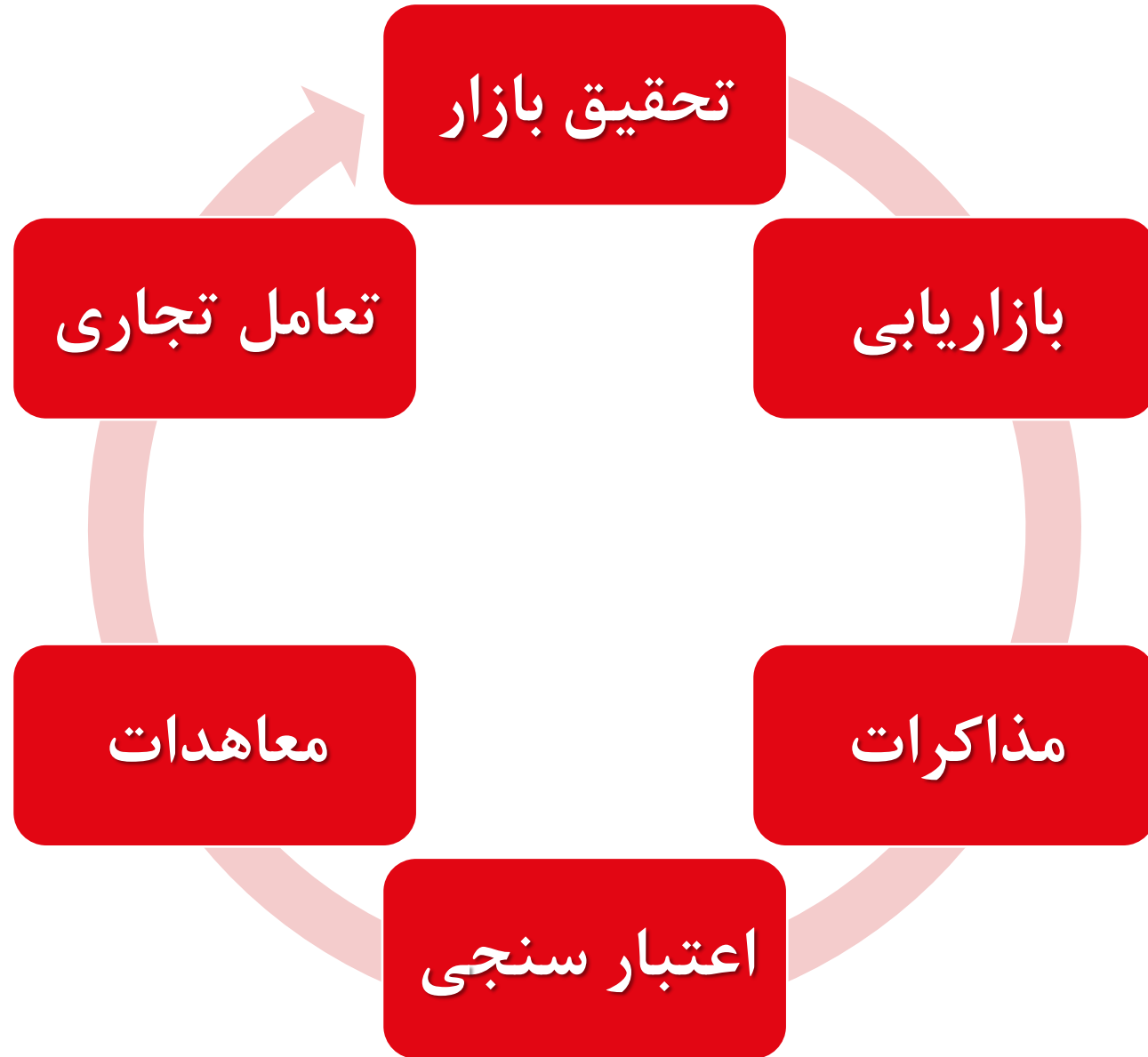
# صادرات در قرن ۲۱



- یکی از مهم ترین مولفه های توسعه اقتصادی
- یکی از مهمترین منابع «تولید ناخالص داخلی»
- **صادرات در قرن بیستم:** فرآیندی عمدتاً مبتنی بر تجربیات و تصمیماتی شخصی و به صورت خط مستقیم
- **صادرات در قرن بیست و یکم:** فرآیندی علمی شده و به صورت چرخه



# چرخه صادرات



# تحقیقات بازار

## نیاز به تحقیقات بازار



- فقدان آشنائی با نیازهای روز و آینده بازار
- انبوه صادرکنندگان ایرانی مرتبط و غیر مرتبط
- رقابت منفی میان صادرکنندگان ایرانی
- قرارگرفتن طرف ایرانی در موضع ضعف
- سوء استفاده طرف خارجی



آرکوپ  
ARCUP

شتابدهنده آرکاپ



شرکت مهندسی سیستم  
فرزانگان علم و صنعت

# افتراق بازارها

بازار یابی صادراتی سنتی



بازاریابی علمی - مدرن



انجمن پژوهشگران و مشاوران  
در مراکز علمی و پژوهشی



شرکت مهندسی سیستم  
فرزانگان علم و صنعت

# شناسائی مخاطب



مصرف کننده نهائی

اهمیت «درآمد سرانه»  
اهمیت «هرم جمعیت»



بنگاه های تولیدی -  
محصولات واسط

اهمیت برنامه های صنعتی  
اهمیت تولید ناخالص داخلی  
اهمیت فضای کسب و کار



خریداران عمومی - دولتی

اهمیت ردیف های بودجه سنواتی  
اهمیت نظام برنامه ریزی



انجمن پژوهشگران و مهندسان ایران  
ARCU



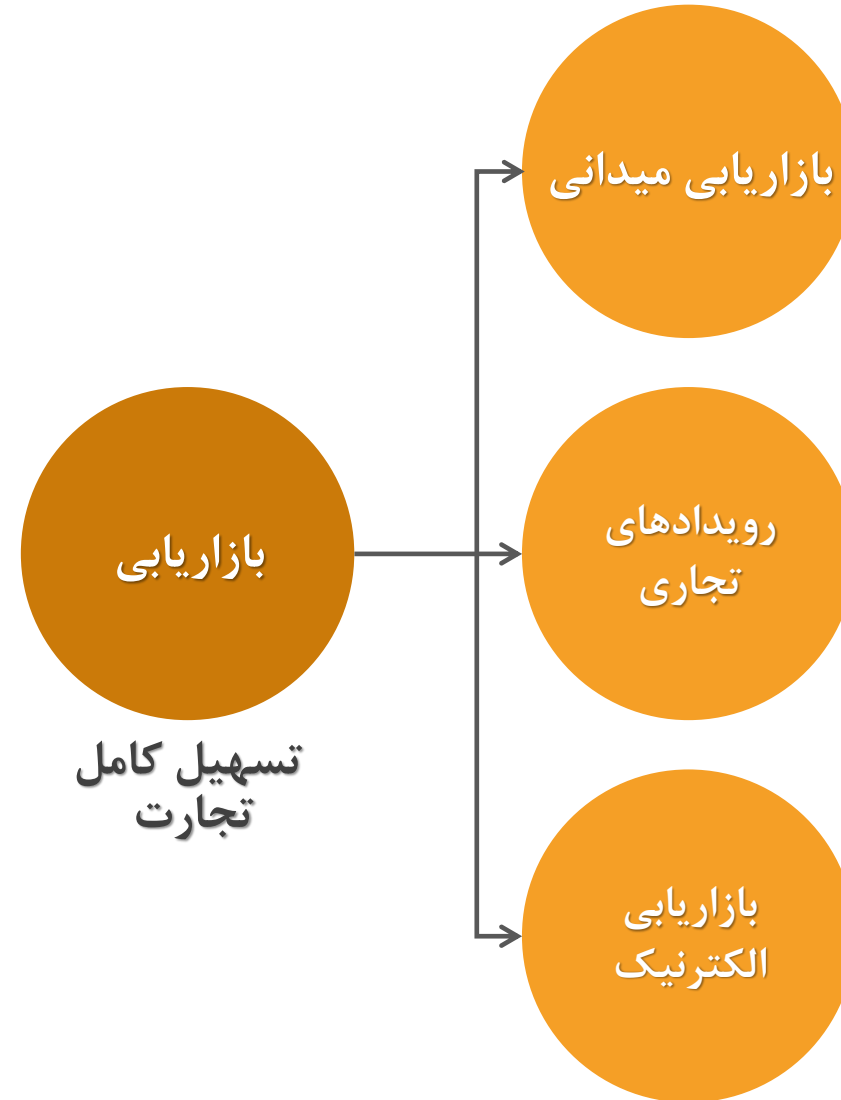
شرکت مهندسی سیستم  
فرزانگان علم و صنعت

بازاریابی



# بازاریابی

- رویدادهای تجاری
- هیات های تجاری
- نمایشگاه ها
- Stay Visit
- Match Making
- بازاریابی الکترونیکی
- سایت های B2B
- سایت های ITC
- Email Marketing

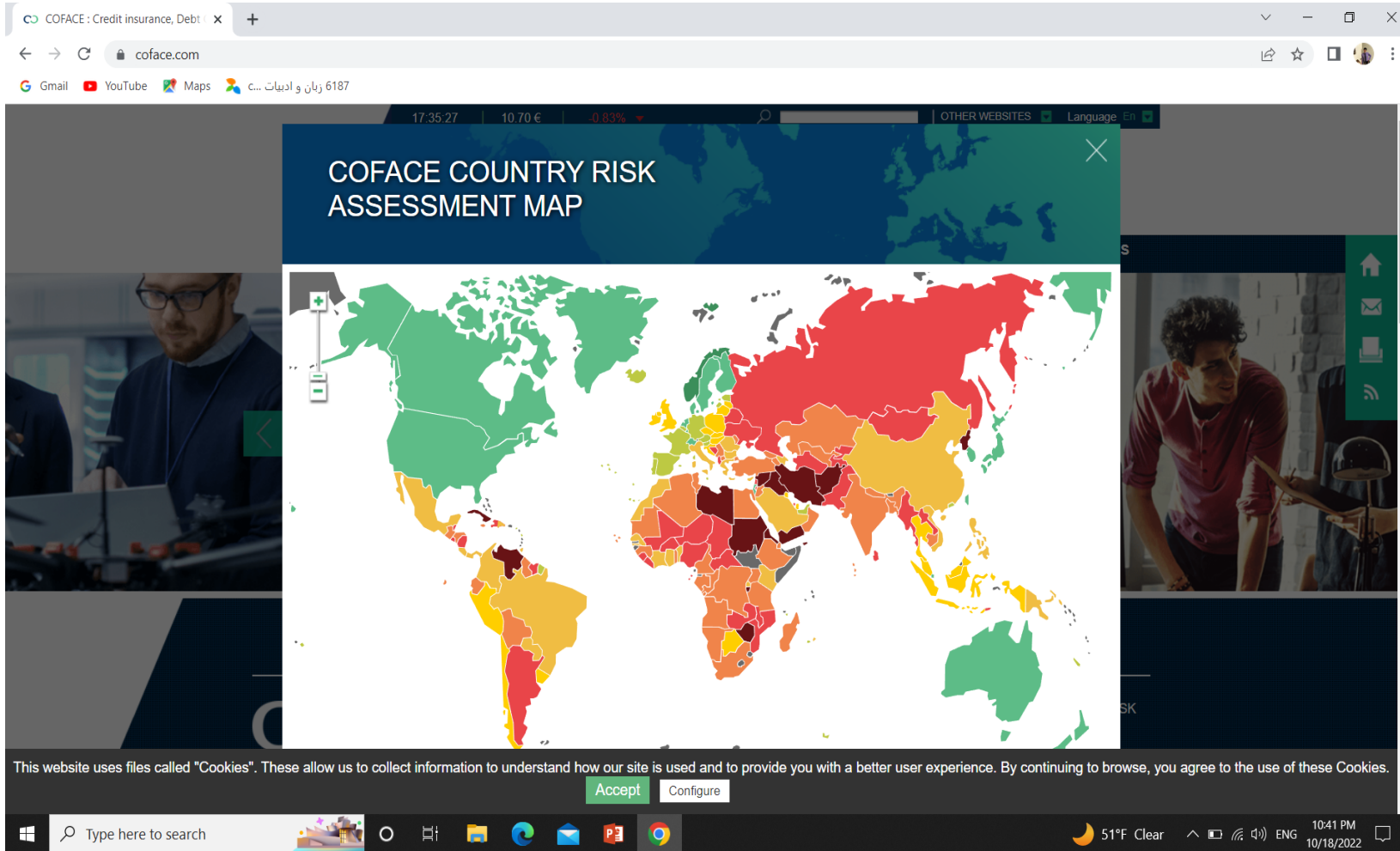


مذاكرات

# مذاکرات



اعتبار سنجی



- ریسک اعتباری
- آژانس های اعتبار صادراتی
- کوفاس
- ساچه
- هرمس
- نگزی
- اتحادیه برن
- کلوپ پراگ

www.coface.com

معاهدات

## معاهدات

تعهد آور – قرارداد

غیر تعهد آور

contract

NCND

Agency

.....

MOA

MOU

# مفاد مهم معاهدات





تعامل تجاری

# تعامل تجاری



## اسناد کالا

۱. سیاهه تجاری
۲. گواهی مبداء
۳. برگه اطلاعات فنی



## اسناد حمل

۱. بارنامه
۲. راه نامه
۳. سیاهه بسته بندی



## اسناد مالی

۱. اعتبارات اسنادی
۲. بروات تجاری
۳. اسناد پرداخت



## اسناد آغاز معامله

۱. پروفرما ایونیس
۲. آفر
۳. ICPO



## اسناد سلامت محصول

۱. سورویلانس
۲. تست لابراتوار
۳. تست اکرودیته

تحقیق برای توسعه  
محصول / بازار

# ماتریس آنسوف



شرکت مهندسی سیستم  
فرزانگان علم و صنعت



آرکوپ  
شتابدهنده آرکاپ



# راه های ارتباطی

۰۹۱۹۹۵۷۰۶۷۲ - ۰۴۴۳۳۴۴۸۱۳۴

<https://arc-up.ir>